

## EUROPEJSKA KARTA INFORMACJI MŁODZIEŻOWEJ

*Przyjęta w Bratysławie (Słowacja) 19 listopada 2004r.  
podczas 15-tego Walnego Zgromadzenia Europejskiego  
Stowarzyszenia Informacji i Doradztwa dla Młodzieży (ERYICA).*

### Preambuła

W złożonych strukturach współczesnych społeczeństw i w zjednoczonej Europie, stwarzających wiele wyzwań i oferujących różne możliwości, dostęp do informacji a także umiejętność analizowania i korzystania z informacji nabierają coraz większego znaczenia dla młodych ludzi. Funkcjonowanie informacji młodzieżowej ma pomagać młodym ludziom w realizowaniu ich aspiracji oraz we włączaniu się w aktywne uczestnictwo w życiu społecznym. Informacja powinna poszerzać możliwości dokonywania wyborów w obszarach dostępnych dla młodzieży, promować niezależność postaw i udzielać wszechstronnego wsparcia.

Z poszanowania dla demokracji, praw człowieka i podstawowych wolności wynika dla młodych ludzi prawo dostępu do informacji kompletnej, obiektywnej, zrozumiałej i rzetelnej, odpowiadającej na wszystkie pytania i potrzeby. To prawo do informacji zostało przyznane w Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka, w Konwencji Praw Dziecka, w Europejskiej Konwencji o Ochronie Praw Człowieka i Podstawowych Wolności oraz w Zaleceniu Nr (90) 7 Rady Europy odnoszącym się do informacji i doradztwa dla młodych ludzi w Europie. To prawo jest także podstawą dla działań w zakresie informacji młodzieżowej podejmowanych przez Unię Europejską.

### Wprowadzenie

Ogólna informacja młodzieżowa obejmuje wszystkie zagadnienia interesujące młodych ludzi i powinna zawierać cały przekrój działań: informowanie, poradnictwo, doradztwo, konsultacje, udzielanie wsparcia, pomoc przyjacielską, douczanie i treningi, funkcjonowanie w ramach sieci ośrodków, a także kierowanie do specjalistycznych poradni. Powyższa działalność może być prowadzona przez samodzielne centra informacji młodzieżowej lub ośrodki informacji młodzieżowej działające w ramach innych struktur,

jak też poprzez media elektroniczne bądź inne środki przekazu. Podstawowe zasady, które zawarte są w Karcie, opracowane zostały z myślą o stosowaniu ich we wszystkich formach organizacyjnych ogólnej informacji młodzieżowej. Wyznaczają one minimum standardów i poziomu jakości, które powinny być ustanowione w poszczególnych krajach jako elementy wszechstronnego, spójnego i skoordynowanego widzenia informacji młodzieżowej, będącej częścią polityki młodzieżowej.

### **Podstawowe zasady**

Poniższe zasady, gwarantujące realizację prawa młodych ludzi do informacji, stanowią wytyczne dla ośrodków ogólnej informacji młodzieżowej:

1. Usługi ośrodków informacji młodzieżowej powinny być dostępne dla wszystkich bez wyjątku młodych ludzi.
2. Ośrodki informacji młodzieżowej powinny dążyć do zapewnienia młodym ludziom równego dostępu do informacji, bez względu na ich sytuację, pochodzenie, płeć, religię i status społeczny. Należy zwracać szczególną uwagę na kategorie młodzieży z ograniczonymi możliwościami oraz na młodych ludzi mających specjalne potrzeby.
3. Dostęp do ośrodków informacji młodzieżowej i ich usług powinien być łatwy, bez konieczności wcześniejszego umawiania terminów. Ośrodki powinny prowadzić działalność w formach atrakcyjnych dla młodzieży, w przyjaznej atmosferze. Godziny, w których prowadzona jest działalność, powinny być dostosowane do potrzeb młodych ludzi.
4. Oferta informacyjna powinna odpowiadać na pytania stawiane przez młodzież, a także odnosić się do rozpoznanych potrzeb informacyjnych. Powinna zawierać wszystkie zagadnienia, które mogą interesować młodych ludzi oraz powinna być otwarta na poszukiwanie nowych tematów.
5. Każdy korzystający z informacji powinien być traktowany indywidualnie, a odpowiedź na każde zadane pytanie powinna zaspokajać jego konkretne potrzeby. Informacja powinna być przekazana w takiej formie, by zachęcać do samodzielności działania i niezależności sądów, a także rozwijać umiejętność analizowania i posługiwania się informacją.
6. Usługi świadczone w ramach informacji młodzieżowej powinny być bezpłatne.

7. Informacje powinny być przekazywane z poszanowaniem zarówno prywatności osoby, jak też jej prawa do pozostania anonimowym.
8. Informacja powinna być świadczona w profesjonalny sposób, przez pracowników wyszkolonych w tej dziedzinie.
9. Oferowane informacje powinny być kompletne, aktualne, dokładne, praktyczne oraz podane w sposób przyjazny.
10. Duży nacisk musi być położony na obiektywizm informacji, co osiąga się przez różnorodność i weryfikowanie wykorzystywanych źródeł.
11. Oferowane informacje powinny być niezależne od jakichkolwiek wpływów religijnych, politycznych, ideologicznych czy komercyjnych.
12. Ośrodki informacji młodzieżowej powinny starać się docierać do możliwie jak największej liczby młodzieży, metodami efektywnymi i dostosowanymi do różnych grup młodzieży i do ich różnych potrzeb, będąc kreatywnymi i innowacyjnymi przy wyborze strategii, stosowanych metod i narzędzi.
13. Młodzi ludzie powinni mieć możliwość uczestniczenia w odpowiedni sposób w różnych działaniach informacji młodzieżowej, zarówno w pracy na poziomie lokalnym, regionalnym, krajowym jak i międzynarodowym. Może to obejmować między innymi: identyfikowanie potrzeb informacyjnych, przygotowywanie i rozpowszechnianie informacji, zarządzanie projektami i analizowanie usług informacyjnych, a także działania grup rówieśniczych.
14. Ośrodki informacji młodzieżowej powinny współpracować z innymi organizacjami i strukturami działającymi na rzecz młodzieży, szczególnie w tym samym regionie geograficznym, jak też tworzyć sieć współpracy z wszystkimi instytucjami, które pracują z młodzieżą.
15. Ośrodki informacji młodzieżowej powinny pomagać młodym ludziom również w dostępie do informacji rozpowszechnianej poprzez nowoczesne technologie informatyczne, jak też rozwijać umiejętności posługiwania się nimi.
16. Zasady zawarte w niniejszej Karcie obowiązują w działalności każdego ośrodka informacji młodzieżowej, niezależnie od źródeł jego finansowania.